

NEWSCOMERS BEST 2019

DAS THEMA IST: „DIE ZEITUNGEN – EIN STÜCK HEIMAT.“

Es nehmen nur Arbeiten an der Bewertung teil, die den Teilnahmebedingungen entsprechen.

WER TEILNEHMEN KANN

Teilnehmen können (Junior-)Texter und (Junior-)Art Direktoren in Werbeagenturen mit einer Berufserfahrung bis maximal drei Jahre sowie freiberufliche Kreative mit maximal drei Jahren Berufspraxis. Studierende kreativer Studiengänge im Bereich Kommunikation an Hochschulen, Universitäten, Fachschulen und Akademien können ebenfalls teilnehmen. Ideal sind Zweier-teams für Art und Text. Der Wohnsitz muss in Deutschland sein.

UMFANG UND ANZAHL VON WETTBEWERBSBEITRÄGEN

Jede Teilnehmerin/jeder Teilnehmer bzw. jedes Team kann maximal drei Anzeigenmotive einreichen. Zur Cross-Media-Idee können erklärende Storyboards sowie Videos, Bewegtbild oder Animationen eingereicht werden.

GRUNDSÄTZLICHES UND RECHTLICH WICHTIGES

Die Layouts werden im Rahmen der Preisverleihung sowie einer Ausstellung öffentlich gezeigt und die Anzeigen der Gewinner in deutschen Zeitungen veröffentlicht. Der Bundesverband Deutscher Zeitungsverleger (BDZV) unternimmt Anstrengungen, die zum Wettbewerb eingesendeten Arbeiten einem möglichst breiten Publikum vorzustellen. Natürlich müssen bei allen Entwürfen die Grundsätze des Deutschen Werberats (www.werberat.de) eingehalten werden. Vor der Einsendung des Layouts sind vom Teilnehmer, der Schule oder Agentur alle Nutzungs-, Urheber-, Marken-, Namens-, Bild- und Tonrechte abzuklären. Abgebildete Personen, andere Urheber oder Eigentümer sind hierzu zu informieren, eventuell notwendige Zustimmungen für den Verwendungszweck sind einzuholen und mit dem Layout einzusenden. Bei Fotos, auf denen Personen abgebildet sind, sind die Abgebildeten zu informieren, für welchen Zweck die Aufnahme gemacht wird, dass das Foto ausgestellt und eventuell in mehreren Zeitungen veröffentlicht wird. Die Zustimmung der Abgebildeten ist zusammen mit dem Layout einzusenden. Entsprechendes gilt für Fotos, auf denen keine Personen abgebildet sind. Die Nutzungsrechte lizenzierter Fotos und Musikstücke sowie musikalische Aufführungsrechte sind vom Teilnehmer zu erwerben. Sämtliche Nutzungsrechte an den prämierten Arbeiten gehen zeitlich, örtlich und medial unbeschränkt an den BDZV über. Die Nutzungsrechte sind mit den Siegerprämien vollständig abgegolten. Der Einsender nicht-prämierter Anzeigen räumt dem BDZV unentgeltlich das Nutzungsrecht ein, die eingesandte Arbeit auszustellen, öffentlich vorzuführen oder zu senden.

EINHEITLICHES LAYOUTFORMAT: DIE KLASSISCHE 1/1 SEITE

Der Layout-Satzspiegel beträgt 490 mm (Höhe) x 330 mm (Breite) und die Beschnittzugabe rundum 3 mm. Andere Formate sind ausgeschlossen!

EINBINDUNG DES ABSENDERS

Das Logo „Die Zeitungen.“ ist als Absender in das Layout zu integrieren (Download unter awards.die-zeitungen.de).

ANMELDEBLATT UND AUFBEREITEN DER ARBEITEN

Jede Anzeige muss auf Papier ausgedruckt und auf schwarzen DIN A2-Fotokarton (300 g/m²) aufgezogen sein. Ideal ist, für den Ausdruck ein naturnahes Papier (Zeitungsanmutung) zu wählen. Das Anmeldeblatt mit den notwendigen Angaben muss ausgefüllt der Einsendung beiliegen und zusätzlich auch auf jeder Fotokarton-Rückseite aufgeklebt sein. Storyboards zur Erklärung von Cross-Media-Ideen müssen ebenfalls auf Papier ausgedruckt und auf schwarzen DIN A2-Fotokarton aufgezogen sein. Videos, Bewegtbild oder Animationen müssen in einem gängigen Datenformat auf einem mobilen Datenträger abgespeichert sein. Alle Anzeigen müssen zusätzlich auch digital vorliegen (als jpg oder pdf, Dateigröße max. 5 MB), bitte per E-Mail an heuts@bdzv.de schicken.

TEILNAHMEGEBÜHREN

Die Teilnahmegebühr beträgt pro Motiv 50 Euro für Agenturen und Freiberufler (für Studierende 20 Euro pro Motiv). Für Schulen, Universitäten und Akademien fallen je Standort einmalig 50 Euro Gebühr an, wenn sie den Wettbewerb als Projektarbeit umsetzen und hieraus studentische Arbeiten zur Bewertung einreichen.

ZAHLUNG UND ZAHLUNGSNACHWEIS

Die Gebühr ist zahlbar auf das Konto des BDZV bei der Commerzbank AG: IBAN DE81 1208 0000 4100 1176 00, BIC DRESDEFF120 mit dem Zahlungszweck NEWSCOMERS BEST und dem Namen des einreichenden Teilnehmers und der Agentur bzw. Schule.

Ein Zahlungsnachweis muss im Voraus erbracht oder spätestens der Einsendung beigelegt werden. Fehlt er, kann weder die Einreichung bearbeitet noch die Teilnahme bestätigt werden. Für die Ausstellung einer Rechnung durch den BDZV ist die Angabe der Rechnungsanschrift durch den Teilnehmer erforderlich (siehe Anmeldeblatt). Sollte eine Vorab-Rechnung erforderlich sein, genügt eine E-Mail an heuts@bdzv.de.

RÜCKSENDUNG EINGEREICHTER ARBEITEN

Die Entwürfe werden nur auf ausdrücklichen Wunsch und auf Kosten des Teilnehmers (10 Euro pro Sendung) zurückgeschickt.

PRÄSENTATION DER ARBEITEN

Alle teilnehmenden Arbeiten werden der Jury ohne Bekanntgabe des Einsenders gezeigt.

RECHTSWEG AUSGESCHLOSSEN

Die Entscheidung der Jury ist endgültig und kann nicht angefochten werden. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Mit Ihrer Teilnahme erklären Sie sich mit allen Bedingungen dieser Ausschreibung einverstanden.

ANMELDEBLATT

NEW↑COMERS BEST 2019

DAS THEMA IST „DIE ZEITUNGEN – EIN STÜCK HEIMAT.“

Bitte füllen Sie für jedes Layout ein eigenes Anmeldeblatt aus, unterschreiben Sie es, kleben Sie es auf die Layout-Rückseite, legen Sie auch alle notwendigen Zustimmungen (Nutzungsrechte) schriftlich bei sowie Ihren Zahlungsnachweis über die Teilnahmegebühr. Nur wenn Ihre Einsendung vollständig ist, kann Ihre Teilnahme bestätigt werden. Beachten Sie, dass alle Ihre Angaben verbindlich sind. Schicken Sie Ihre Unterlagen an: BDZV, z. Hd. Sirid Heuts, Markgrafenstraße 15, 10969 Berlin. Wir bitten Sie, Ihre Angaben mit Sorgfalt vorzunehmen.

Einsendeschluss: 15. August 2019 (beim BDZV eintreffend)

ANMELDUNG

AGENTUREN / FREIBERUFLER / STUDIERENDE

Agentur

Vorname, Nachname

Straße, Hausnummer

PLZ, Ort

Telefon-Durchwahl

E-Mail

Gesamt-Anzahl der Anzeigen dieses Teilnehmers / dieses Teams
(bitte ankreuzen)

1 2 3 Cross-Media-Storyboard(s)

FACHSCHULEN / UNIVERSITÄTEN / AKADEMIEEN

Schule / Universität / Akademie

Professor/in, Dozent/in

Straße, Hausnummer

PLZ, Ort

Telefon-Durchwahl

E-Mail

Gesamt-Anzahl der Arbeiten aus der Projektarbeit
(bitte Umfang der Einsendung des Professors/Dozenten eintragen)

Anzeigen Cross-Media-Storyboard(s)

CREDITS AGENTUREN UND FREIBERUFLER

Text (Berufspraxis seit MM/JJ)

(Berufspraxis seit MM/JJ)

Art Direction (Berufspraxis seit MM/JJ)

(Berufspraxis seit MM/JJ)

(Berufspraxis seit MM/JJ)

Creative Direction

CREDITS STUDIERENDE

Text (Abschluss vorauss. MM/JJ)

(Abschluss vorauss. MM/JJ)

Art Direction (Abschluss vorauss. MM/JJ)

(Abschluss vorauss. MM/JJ)

Derzeit studierend an der

bei Professor/in, Dozent/in

Ich/Wir akzeptiere/n die Teilnahmebedingungen
(bitte bestätigen)

**Alle Nutzungsrechte wurden von mir/uns im Vorfeld
abgeklärt; notwendige Zustimmungen liegen dieser
Einsendung schriftlich bei.**
(bitte bestätigen und Zustimmungen beilegen)

Rechnungsanschrift für die Zahlung der Teilnahmegebühr
(falls abweichend von Anmeldeanschrift):

Agentur / Name / Schule / Universität / Akademie

Straße, Hausnummer

PLZ, Ort

Verantwortlich für die Einsendung: Vor- und Nachname, Unterschrift