

ANZEIGE^dJAHRES 2018

TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Es nehmen nur Einreichungen an dem Award „Anzeige des Jahres 2018“ teil, die den Teilnahmebedingungen entsprechen.

ZEITUNGEN UND ERSCHEINUNGSTERMIN

Die Anzeigen müssen im Jahr 2018 in Tages-, Wochen- oder Sonntagszeitungen erschienen sein. Der Nachweis ist mit der Einsendung zu erbringen (siehe Anmeldeblatt).

Bitte beachten Sie: Anzeigen, die nicht im Werbeträger Zeitung, sondern ausschließlich in Wochen-/Anzeigenblättern, Stadtmagazinen, Fachzeitungen oder Zeitschriften erschienen sind, können nicht an dem Award „Anzeige des Jahres 2018“ teilnehmen. Dies gilt ebenso für Eigen- und Imageanzeigen von Zeitungsverlagen.

MINDESTFORMAT, PLATZIERUNG UND ANZAHL EINSENDUNGEN

Die Anzeigen müssen mindestens in einem Zeitungsformat von ¼ Seite und außerhalb des Rubrikenmarkts erschienen sein. Es können mehrere Anzeigen pro Absender eingereicht werden.

DIE PREISE

Die Auszeichnung „Anzeige des Jahres 2018“ wird in Gold, Silber und Bronze vergeben. Andere herausragende Arbeiten können von der Jury zusätzlich mit einem Sonderpreis gewürdigt werden. Die Jury kann bei Kampagnen die Einzelanzeigen für die Auswahl selektieren.

ZEITUNGEN: CHROSS-CHANNEL

Die beste Zeitungsanzeige des Jahres 2018 steht im Mittelpunkt des Wettbewerbs. Kreative Werbung geht aber zuweilen über Print hinaus. Die Zeitungsverlage bieten neben ihren Print-Ausgaben auch Online-Seiten und Apps für die mobile Nutzung von Nachrichten.

Sollten Sie die 2018 geschaltete Zeitungsanzeige auch digital vernetzt haben, reichen Sie das entsprechende Video-Ad oder Online-Banner zum Wettbewerb ein. Dann wird es von der Jury zusammen mit der Anzeige bewertet, und es kann gegebenenfalls mit einem Sonderpreis prämiert werden!

Sollten Sie zur Anzeige ein Video-Ad oder Online-Banner mit einreichen, speichern Sie bitte die Datei in einem gängigen lauffähigen Format auf einer CD oder DVD und legen Sie diese der Einsendung bei.

TEILNAHMEGEBÜHREN

Die Teilnahme am Award „Anzeige des Jahres 2018“ ist kostenlos.

EINREICHUNG DER ARBEITEN

Die Anzeigen sollen einheitlich aufbereitet sein. Dafür sollen sie als Original und mit der ganzen Zeitungsseite, auf der sie gedruckt sind, eingeschickt werden; jede Zeitungsseite mit einem Anzeigenmotiv soll dabei auf schwarzem Fotokarton in der Qualität 300g/qm aufgezogen sein.

Die folgenden Formate für das Aufziehen müssen verbindlich eingehalten werden:

Einseitige Anzeigen (1/1 oder ½ oder ¼ Seite) auf Fotokarton mit der Größe DIN A2 hoch (420 x 594 mm).

Doppelseitige Anzeigen, Panorama- und Tunnelanzeigen (2/1-Seiten) auf Fotokarton mit der Größe DIN A1 (594 x 841 mm); der Karton soll für die Einsendung auf 420 x 594 mm gefalzt werden.

Teaser-/Follow-Up Anzeigen (2 x 1/1-Seite) auf Fotokarton mit der Größe DIN A1 (594 x 841 mm); der Karton muss für die Einsendung auf 420 x 594 mm gefalzt werden. Die Follow-Up-Anzeige muss nach der Teaser-Anzeige aufgezogen und die Reihenfolge der Anzeigen auf den Rückseiten sichtbar markiert werden.

DOWNLOAD TEILNAHMEBLATT / EINREICHUNG

Agenturen, die Anzeigen zum Wettbewerb einreichen möchten, können das Anmeldeblatt unter <https://awards.die-zeitungen.de/anzeige-des-jahres/> herunterladen. Der Einsendeschluss ist am 31.01.2019 beim BDZV eintreffend.

Bitte senden Sie Ihre Unterlagen an:
BDZV - Bundesverband Deutscher Zeitungsverleger
- Anzeige des Jahres 2018 -
Markgrafenstraße 15
10969 Berlin

KONTAKT

Dr. Joachim Donnerstag
Leiter Marktkommunikation
Telefon: 030 / 72 62 98-223

Sirid Heuts
Projektmanagerin Kreativwettbewerbe
und Veranstaltungen
Telefon: 030 / 72 62 98-218

awards@bdzv.de
awards.die-zeitungen.de

ANZEIGE^dJAHRES 2018

PREIS DER JURY

Bitte füllen Sie das Teilnahmeblatt vollständig aus und kleben Sie es auf die Rückseite jeder Anzeige (Fotokartonrückseite).
Einsendeschluss: 31.01.2019 beim BDZV eintreffend.

EINSENDER / ADRESSE / KONTAKT

Werbeagentur

Auftraggeber/Kunde

Straße, Hausnummer

Firma

PLZ, Ort

Straße, Hausnummer

Creative Direction

PLZ, Ort

Kundenberatung

Marketingleitung

Ansprechpartner für die Einsendung

Werbeleitung

Telefon

E-Mail

INFORMATIONEN ZUR EINSENDUNG

Name des Motivs

Produktwerbung

Name der Kampagne

Imagewerbung

NACHWEIS DER ANZEIGEN-VERÖFFENTLICHUNG IN ZEITUNGEN

Zeitungstitel

Datum (2018)

Zeitungstitel

Zeitungstitel

Zeitungstitel

Verantwortlich für die Einsendung: Vor- und Nachname

Unterschrift

Bitte senden Sie Ihre Unterlagen an:

Kontakt:

BDZV - Bundesverband Deutscher Zeitungsverleger
- Anzeige des Jahres 2018 -
Markgrafenstraße 15
10969 Berlin

Dr. Joachim Donnerstag Sirid Heuts
Telefon: 030 / 72 62 98-223 Telefon: 030 / 72 62 98-218
awards@bdzv.de · awards.die-zeitungen.de