

ANZEIGE^dJAHRES 2021

TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Es nehmen nur Einreichungen an dem Award „Anzeige des Jahres 2021“ teil, die den Teilnahmebedingungen entsprechen.

ZEITUNGEN UND ERSCHEINUNGSTERMIN

Die Anzeigen müssen im Jahr 2021 in Tages-, Wochen- oder Sonntagszeitungen erschienen sein. Der Nachweis ist mit der Einsendung zu erbringen (Upload-Formular).

Bitte beachten Sie: Anzeigen, die nicht im Werbeträger Zeitung, sondern ausschließlich in Wochen-/Anzeigenblättern, Stadtmagazinen, Fachzeitungen oder Zeitschriften erschienen sind, können nicht an dem Award „Anzeige des Jahres 2021“ teilnehmen. Dies gilt ebenso für Eigen- und Imageanzeigen von Zeitungsverlagen.

MINDESTFORMAT, PLATZIERUNG UND ANZAHL EINSENDUNGEN

Die Anzeigen müssen mindestens in einem Zeitungsformat von einer $\frac{1}{4}$ Seite und außerhalb des Rubrikenmarkts bzw. außerhalb von Sonderveröffentlichungen erschienen sein. Es können mehrere Anzeigen pro Absender eingereicht werden. Diese müssen im Einreich-Tool als getrennte Projekte hochgeladen werden.

DIE PREISE

Die Auszeichnung „Anzeige des Jahres 2021“ wird in Gold, Silber und Bronze vergeben. Andere herausragende Arbeiten können von der Jury zusätzlich mit einem Sonderpreis gewürdigt werden. Die Jury kann bei Kampagnen die Einzelanzeigen für die Auswahl selektieren.

ZEITUNGEN: CROSS-CHANNEL

Die beste Zeitungsanzeige des Jahres 2021 steht im Mittelpunkt des Wettbewerbs. Kreative Werbung geht aber zuweilen über Print hinaus. Die Zeitungsverlage bieten neben ihren Print-Ausgaben auch Online-Seiten und Apps für die mobile Nutzung von Nachrichten.

Sollten Sie die 2021 geschaltete Zeitungsanzeige auch digital vernetzt haben, reichen Sie das entsprechende Video-Ad oder Online-Banner zum Wettbewerb ein. Dann wird es von der Jury zusammen mit der Anzeige bewertet, und es kann gegebenenfalls mit einem Sonderpreis prämiert werden.

Sollten Sie zur Anzeige eine crossmediale Erweiterung einreichen, können Sie den Download-Link im Upload-Tool hinterlegen.

TEILNAHMEGEBÜHREN

Die Teilnahme am Award „Anzeige des Jahres 2021“ ist kostenlos.

EINREICHUNG DER ARBEITEN

Bitte reichen Sie die Anzeigen digital als jpg-Dokument ein (Dateigröße max. 5 MB, ohne Beschnittzugabe).

Der Einsendeschluss ist am 31.01.2022, 23:59 Uhr.

KONTAKT

Dr. Joachim Donnerstag
Leiter Marktkommunikation
Telefon: 030 / 72 62 98-223

Sirid Heuts
Projektmanagerin Kreativwettbewerbe
und Veranstaltungen
Telefon: 030 / 72 62 98-218
heuts@bdzv.de

awards.die-zeitungen.de